

Pla de Sostenibilitat Teatre Lliure 2020-2023

Balanç actuacions març 2020-maig 2021:

Des de la primavera de l'any 2020, el Teatre Lliure va adoptar una política mediambiental que desenvolupava i concretava la voluntat manifestada en la Declaració d'Intencions de la Fundació del Teatre Lliure per tal contribuir a un futur més sostenible.

Ens proposàvem entendre els impactes ambientals que generem i implementar noves polítiques i models d'operació, amb l'objectiu de reduir la nostra petjada de carboni. A més, enteníem que treballar per ser més sostenibles és també una forma de millorar i enriquir el nostre impacte positiu en la societat a la que servim, demostrant, a través del nostre exemple, com les arts i la cultura poden assumir un paper rellevant en la lluita contra el canvi climàtic i la degradació del medi ambient.

El pla d'acció inicial previst pel primer any s'ha realitzat en bona part, a excepció d'algunes iniciatives que abordarem properament, que no han pogut ésser culminades encara, degut a les circumstàncies particulars imposades per la pandèmia i els períodes de confinament.

El pla d'acció inicial, del 2020, incloïa una sèrie d'accions i iniciatives de les que descrivim, tot seguit, el seu desenvolupament:

- Redacció i adopció d'una Declaració d'Intencions, que constituirà la política ambiental del Teatre Lliure. *(adoptat al juny de 2020).*
- Disseny d'un Pla d'Acció general del 2020 al 2023. *(redactat al juny del 2020)*
- Creació d'una Comissió de Sostenibilitat. *(constituïda al març de 2020)*
- Realització d'una auditoria de sostenibilitat de les nostres seus, que conclouï amb recomanacions. *(auditoria encarregada i realitzada, informe d'avaluació final presentat el desembre de 2020)*
- Recopilació, avaluació i anàlisi de les dades disponibles sobre diverses àrees de les nostres operacions d'anys anteriors (energia, aigua, gestió de residus, ús de paper i plàstics, viatges, etc.); per identificar punts febles i oportunitats, i fer els primers passos cap a la millora, sempre que sigui

possible. *(la primera fase de recopilació de dades, anàlisi i identificació de prioritats es va realitzar a través del procés d'auditoria)*

- Primera fase d'anàlisi de les operacions dels nostres subministraments i identificació d'on es poden adoptar alternatives de contractació sostenibles. *(s'han dut a terme treballs de preparació i investigació inicial que encara estan en curs)*
- Realització d'una enquesta actitudinal del personal. *(s'ha ajornat fins que es reprenguin completament les operacions regulars)*
- Presentació de primeres accions cap a una organització lliure de plàstic d'un sol ús (octubre 2020) *(iniciat)*
- Oferir tallers / formació sobre gestió cultural sostenible al personal i creatius del Lliure (octubre de 2020). *(realitzat, en línia)*
- Introducció de directrius per fer que les nostres oficines siguin més sostenibles (juliol de 2020). *(iniciat, però s'intensificarà quan es reprenguin completament les operacions regulars)*
- Organització d'una trobada de Gestió Verda amb els membres del mitos21; oferint un taller obert sobre Gestió Cultural Sostenible, que també formava part de la programació Ciutat Oberta, Biennial del Pensament 2020 (octubre 2020). *(realitzat)*

Més concretament :

- Vam encarregar a l'entitat *Club EMAS Catalunya* que fes una auditoria de les nostres seus. El procés va començar amb els primers contactes i visites el mes de febrer de 2020, però no es va donar inici a l'auditoria fins el mes de maig de 2020, un cop passada la fase de confinament estricte derivada de la pandèmia del COVID19. L'informe final, fet des del punt de vista del compliment dels ODS derivats de l'Agenda 2030 de la ONU, es va aprovar el mes de gener de 2021. La tasca de revisió exhaustiva realitzada per l'entitat, va donar lloc a un elaborat informe ambiental, que analitza el nostre rendiment en termes de sostenibilitat; identifica àrees dèbils, suggereix prioritats i recomana millores. L'objectiu d'aquest procés d'avaluació era revisar el compliment de les diverses normatives i regulacions ambientals, així com verificar els nivells de compliment de les condicions de les principals certificacions ambientals de referència en el nostre àmbit, en el nostre cas, a nivell local, el *Distintiu de qualitat ambiental de la Generalitat de Catalunya* en la categoria dels equipaments escènics, musicals i d'arts visuals. Així mateix ens va semblar interessant entendre com ens alineem amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, així com amb l'agenda internacional sobre el canvi climàtic de l'Acord de París.
- En aquest moment, a més, a proposta del Consorci de Turisme de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona estem treballant en la metodologia del certificat *Biosphere*, també per al reconeixement oficial del nostre programa ambiental.
- Ens hem integrat a la Xarxa Barcelona+Sostenible, impulsada per l'Ajuntament de Barcelona.

- Estem adoptant, el més àmpliament possible, el concepte d'economia circular "evitar, reduir, reutilitzar, reciclar".
- Hem començat a cartografiar els proveïdors "ecològics" i també hem intensificat la inclusió de condicions en termes de sostenibilitat a les nostres convocatòries i altres procediments de compra.
- Ja hem passat a comprar paper reciclat per a la major part dels usos de tota l'organització.
- Hem pres mesures per reduir els procediments burocràtics que requereixen l'ús de paper. Per exemple, hem eliminat les nòmines impreses, i ara estan només disponibles en format digital. De la mateixa manera, estem utilitzant més àmpliament la intranet del Lliure, per a comunicacions internes i per a la majoria de la informació compartida.
- Estem revisant radicalment la producció de materials promocionals impresos, ja sigui eliminant o reduint al mínim els programes de temporada, programes de ma, flyers, pòsters, etc.
- Totes les impressores han estat reconfigurades perquè les operacions siguin, per defecte, d'eficiència ecològica. A més tenim la garantia de que es reciclen els tòners.
- Estem reduint l'ús de plàstic, amb l'objectiu d'eliminar-lo eventualment. Hem instal·lat fonts d'aigua basades en l'osmosi per dissuadir l'ús d'ampolles d'aigua de plàstic; només hi ha gots de cartró compostable disponibles per a aigua potable.
- Hem identificat la gestió de residus, inclosos els residus químics (comprant-ne de menys tòxics) com a àrea d'atenció primària. El nostre objectiu a llarg termini és seguir una política de "zero abocador". Hem començat a treballar amb una empresa especialitzada per optimitzar les nostres polítiques i procediments de gestió de residus i també per proporcionar formació i millor informació al nostre personal i al públic en aquesta àrea.
- Establirem un canal de comunicació regular amb tots els treballadors de la Fundació i, gradualment, també amb grups d'interès externs i amb el nostre públic, per tal de mantenir el compromís, compartint coneixements, informació, i els nostres assoliments.
- Finalment, hem sol·licitat i obtingut un ajut extraordinari FEDER-Departament de Cultura de la Generalitat que ens permetrà instal·lar en la nostra coberta a l'edifici de Montjuic, un conjunt de plaques fotovoltaïques per generar una part de l'energia que consumim, així com substituir les lluminàries convencionals que encara teníem a les nostres instal·lacions, per llums Led de baix consum energètic

Pla de Sostenibilitat Ambiental del Teatre Lliure - 2021 en endavant

Desenvolupem ara el Pla de Sostenibilitat Ambiental del Teatre Lliure per al 2021 i en endavant, que serà una part integral de les nostres operacions generals i que es revisarà i es revaluarà periòdicament.

El Pla de Sostenibilitat Ambiental del Teatre Lliure incorpora com a **prioritats les recomanacions del procés d'auditoria i l'observació continuada del compliment normatiu**. Inclou les següents àrees d'acció:

- Optimització de la recopilació i anàlisi de dades
- Sistematització de controls i vigilància periòdica
- Reducció i correcta gestió de residus, amb especial atenció als residus perillosos
- Adopció d'un protocol de recomanacions d'ús de materials sostenibles per a la construcció d'escenografies i altres elements de les produccions
- Reducció consum d'aigua
- Reducció del consum d'energia i millora de l'eficiència energètica
- Millores en l'àmbit de viatges i transports
- Controls per al compliment de les diverses certificacions ambientals
- Disseny d'un Pla de comunicació per mantenir informat de forma eficaç i continuada a tot personal, tant intern com extern, del procés d'implementació del Pla

Cada àrea es desglossarà en accions específiques; s'assignarà a una persona / equip responsable; tindrà un període de temps; i es supervisarà la seva evolució. S'adjunta al present Pla una primera distribució (Annex1)

OBJECTIUS:

El pla d'acció continuarà desenvolupant-se durant els propers 3 anys, en els que ens esforçarem per assolir els nostres objectius. Aquests són:

Organització general

- Continuar involucrant al nostre personal, administratiu i tècnic; els nostres artistes i creatius; col·laboradors externs i socis; el nostre públic i a la societat en general; a totes les parts interessades, per canviar la nostra mentalitat col·lectivament i adoptar un enfoc més sostenible en les nostres vides i treballs.

- Comunicar, internament i externament, la nostra trajectòria en termes de sostenibilitat i compartir qualsevol nou coneixement i experiència adquirits amb la comunitat en general, així com amb els nostres col·legues del sector cultural.
En aquest sentit, es dissenyarà un pla de comunicació, que ha de tenir per objectiu engrescar a tota l'organització en les activitats fetes i en les futures i estimular la participació de tota l'estructura.
- Identificar i construir xarxes amb altres institucions i entitats que vulguin comprometre's amb la sostenibilitat i puguin donar suport al nostre projecte i accelerar el canvi sistèmic necessari per a una societat més sostenible.

Organització interna: personal Teatre Lliure i artistes

- Realització d'una enquesta ambiental del personal per tal d'identificar els hàbits i comportaments. Consultar regularment amb els membres del personal i integrar les seves idees en el pla d'acció.
- Proporcionar informació i formació ambiental pels treballadors i artistes, inclòs l'accés a altres recursos, estudis de cas, tallers o seminaris web.
- Organització de campanyes especials: és a dir, per tal de fer que la oficina sigui més "verda" o per crear una organització lliure de plàstic, per exemple.
- Creació d'una bústia de correu per tal de poder recollir les demandes i/o suggeriments, tant interns com externs, respecte al pla de sostenibilitat.

Rendiment ambiental i petjada de carboni

- Revisar, recollir i sistematitzar totes les dades disponibles sobre les nostres operacions (energia, aigua, residus, ús de paper, plàstics, viatges, etc.) per tal d'avaluar regularment el nostre rendiment ambiental global i identificar prioritats i àrees de millora.
- Fer especial èmfasi en les àrees identificades al pla d'acció i, properament, en àrees com els materials escènics; la producció sostenible, l'alimentació i begudes.
- Mantenir el nostre rendiment i progrés ambiental en relació amb l'esquema de certificacions sostenibles seleccionades.

Canvi organitzatiu - Operacions

- Implementar el nou sistema de gestió de residus en tota l'activitat del teatre, fent el canvi de papereres a petits contenidors de reciclatge i instal·lant els nous contenidors. Formar a tot el personal en aquesta matèria.
- Adoptar un conjunt de directrius per fer que la oficina sigui més sostenible.
- Investigar més i, finalment, adoptar una política de contractació sostenible; per millorar l'abast de les nostres cadenes de subministrament i aquells proveïdors que apliquin criteris sostenibles.
- Adoptar un "pla de mobilitat sostenible".

- Promoure entre el personal hàbits saludables: per exemple, estimular la pràctica de l'esport o fer campanyes de prevenció de l'abús de substàncies,
- Adoptar "riders ecològics" per a les nostres gires, així com per a companyies convidades.
- Proporcionar, quan sigui possible, la formació addicional als nostres equips tècnics i artístics per tal de fer que les nostres produccions artístiques siguin sostenibles.

Programació artística

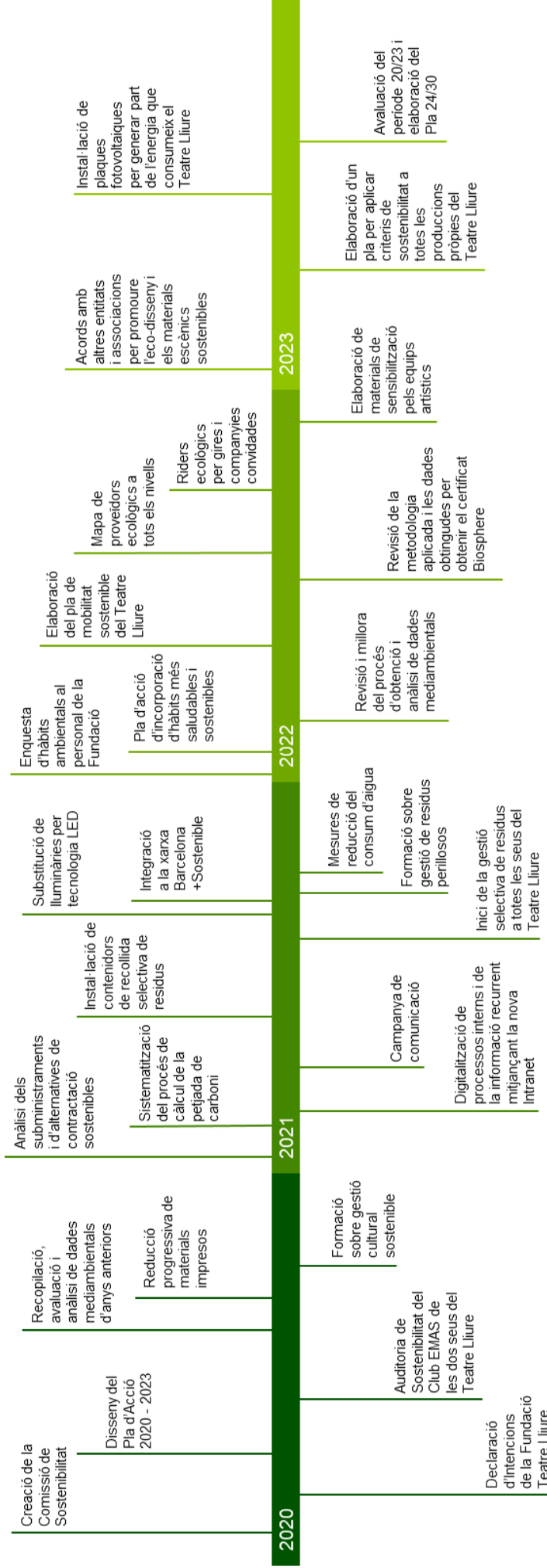
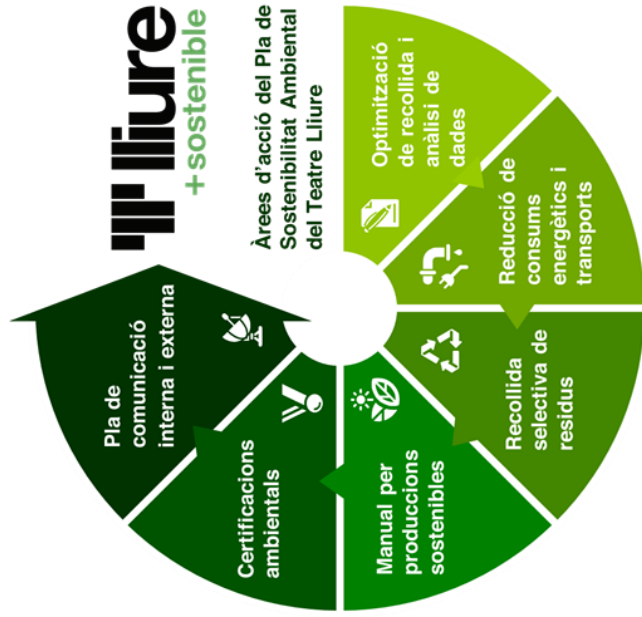
- Comunicar el nostre projecte sostenible als nostres socis creatius, a artistes convidats i empreses col·laboradores.
- Iniciar un procés de sensibilització als equips artístics sobre l'ús dels materials emprats en les produccions teatrals, per tal d'afavorir la sostenibilitat, començant com a recomanacions i anar ampliant, fins a arribar, en un futur, a obligacions
- Col·laborar amb entitats externes com el departament d'escenografia de l'Institut del Teatre o l'Associació d'escenògrafs per promoure l'ecodisseny de materials escènics,.
- Connectar amb artistes que treballen en àrees del canvi climàtic, el medi ambient i la sostenibilitat.
- Crear canals de comunicació intersectorials, amb pensadors, acadèmics, científics, educadors, etc., que puguin enriquir la nostra comprensió d'un futur sostenible i inspirar-nos a traduir-lo a l'art del teatre.
- Participar en projectes que puguin combinar el nostre compromís amb un alt valor artístic i la nostra ambició de respondre als reptes ambientals dels nostres temps.

Barcelona, maig de 2021

El Pla de Sostenibilitat del Teatre Lliure parteix de la necessitat d'entendre els impactes ambientals que genera la nostra activitat, amb l'objectiu d'implementar noves polítiques i models operatius que redueixin la nostra petjada de carboni.

A través d'una sèrie d'àrees d'acció, s'han posat en marxa tot un seguit d'iniciatives amb la voluntat de demostrar que les arts i la cultura poden assumir un paper rellevant en la lluita contra el canvi climàtic i la degradació del medi ambient.

La Declaració d'Intencions que fou el germen del Pla de Sostenibilitat del Teatre Lliure, va ser adoptada pel Ple del Patronat de la Fundació Teatre Lliure el juny de 2020.



ANNEX 1: Quadre de control Pla Sostenibilitat

Seguiment i captació de dades	Sistematitzar la recollida de dades ambientals: consum d'aigua, energia, gasoil, generació de residus, emissions de gasos fluorats, emissions de gasos d'efecte d'hivernacle (GEH), consum de paper, tòner i altres materials.	Tècnic i Manteniment Administració i RRHH	JM Galindo	abr-21
Planning dels controls i activitats periòdiques	Fer un planning dels controls i activitats periòdiques per tal de poder mantenir un control de manera fàcil a curt, mig i llarg termini	Tècnic i Manteniment Administració i RRHH	JM Galindo	març-21
Compliment íntegre dels requisits legals ambientals	Posada al dia amb tots els requisits de la normativa de seguretat industrial / sanitària, obtenció de les evidències i arxivació ordenada de la informació	Tècnic i Manteniment Administració i RRHH Gerencia	V Viladrich	set-21
Gestió de productes químics	Gestió adequada del emmagatzematge, ús, control i compliment dels requisits legals dels productes químics	Tècnic i Manteniment Administració i RRHH	JM Galindo	set-21
Gestió dels residus generats	Optimització de la gestió dels residus generats, tant a nivell intern, com la seva recollida i tractament	Tècnic i Manteniment Administració i RRHH	C. Fraga	set-21
Impuls de l'ecodisseny dels materials per les produccions	Adopció d'un protocol de recomanacions d'ús de materials sostenibles per a la construcció d'escenografies i altres elements de les produccions	Tècnic i Manteniment. Producció. Programació i continguts	C. Fraga	des-21
Consum d'aigua	Reducció progressiva del consum d'aigua	Tècnic i Manteniment Comunicació	JM Galindo	des-22
Consum elèctric	Reducció progressiva del consum d'energia elèctrica	Tècnic i Manteniment Comunicació	JM Galindo	des-23
Mobilitat interna i extena	Treballar per a una mobilitat més sostenible (plantilla, equips artístics i espectadors)	Administració i RRHH Gestió de Públics Producció	V. Sugranyes	jul-21
Compra verda	Ampliar la compra verda en tots els àmbits de la Fundació	Administració i RRHH Tècnic i Manteniment Producció	P Bosch	des-21
Distintiu de garantia de qualitat ambiental	Assolir Distintiu de garantia de qualitat ambiental als dos teatres	Administració i RRHH	P Bosch	des-21
Pla de comunicació	Dissenyar i implementar un Pla de comunicació intern i extern amb l'objectiu engrescar a tota l'organització en les activitats fetes i en les futures i estimular la participació de tota l'estructura, i donar a conèixer externament la nostra experiència per estimular accions similars	Marketing i comunicació	M. Saura	oct-21